

CONDICIONES TECNICAS NECESARIAS PARA LA CONTRATACION DE LA PRODUCCION ARTISTICA Y EL PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA PASARELA ADLIB 2009 A CELEBRAR EL 25 DE JULIO EN EL PARQUE REINA SOFIA DE IBIZA

1.- Organización y gestión de la producción artística del evento Pasarela Adlib 2009

1. Selección de diseñadores y propuestas de moda.

- Creación de un comité de expertos de selección integrado por 4 reconocidos profesionales a nivel nacional del sector y/o prensa especializada en moda y 2 diseñadores designados por el Patronato de la Moda Adlib de Ibiza que será el encargado de llevar a cabo la selección de diseñadores que finalmente mostrarían sus propuestas sobre "pasarela Moda Adlib". FECOEF facilitara el listado de los diseñadores
- Gestión integral, según directrices marcadas por FECOEF, de desplazamiento, alojamiento, cena y transporte interno de las personas que necesiten desplazarse, un máximo de 4, más 2 del equipo organizador
- Se deberán seleccionar aproximadamente 11 diseñadores que serán agrupados en dos grupos según sus colecciones :*originals* y *evolution* – *Origen y evolucion*
- La empresa organizadora tendrá que facilitar a Fecoef el listado de personas que viajaran donde se detallen: Datos personales y breve currículum de las personas seleccionadas, días y horarios de preferencia para gestión de aviones, necesidades de alojamiento y de transporte interno. Fecoef tramitara las correspondientes reservas y emitira una hoja de ruta, la empresa sera la encargada de este personal en ejecución.

2. Coordinación con diseñadores

- Coordinar la asistencia de los diseñadores, gestionar la recopilación, traslado y devolución de los diseños que se vayan a presentar en la pasarela.

3. Puesta en escena de la pasarela

- Gestion integral de la puesta en escena del desfile, orden de actuación de los distintos diseñadores, asignación de modelos, ambientación musical, presentación audiovisual, guion para presentaciones, espectáculo complementario y cualquier otro que fuera necesario
- Coordinación, en caso de que lo hubiera, del espectáculo que se contrate como inicio y/o final del desfile
- Propuesta de diseño de decoración de la pasarela de acuerdo a la imagen de la Moda Adlib; la pasarela debe constituir un conjunto arquitectónico, decorativo y publicitario (photo call) atractivo que integre el valor monumental del fondo de muralla del Parque Reina Sofía y refleje el carácter mediterráneo de la isla de Ibiza.
- Para la puesta en escena la empresa adjudicataria deberá de nombrar una persona cualificada que será la encargada de mantener una relación continuada y directa con el personal de FECOEF, a fin de establecer un calendario de

trabajo conjunto, planificar las necesidades técnicas y coordinar la ejecución del evento.

4. Contratación de modelos profesionales

- Contratación de un primer grupo de 3 modelos profesionales, como mínimo, habituales en las principales pasarelas españolas y/o extranjeras. Se valorará la presencia de *Celebrities*.
- Realización del casting para el resto de modelos profesionales y contratación de las modelos seleccionadas. El número de modelos será el suficiente para asegurar la correcta realización del desfile. Cada diseñador/colección tendrá asignada una modelo principal. Para este segundo grupo de modelos FECOEF tendrá que supervisar y aprobar el listado definitivo; se trabajara, siempre que la calidad lo permita, con modelos locales y habrá un grupo que podrá desplazarse desde la península de máximo 6 modelos, previa autorización, se valorara también su curriculum e impacto mediático.
- Contratación de un/a presentador/a con impacto mediático relacionada con el mundo de la moda
- Gestión integral, según directrices marcadas por FECOEF, de viaje, alojamiento, dietas y transporte interno de las/los modelos y de el/la presentador/a. FECOEF cubrirá los gastos de 1 acompañante como máximo del primer grupo de modelos y de la presentadora.
- La empresa organizadora tendrá que facilitar a FECOEF el listado completo de personas que viajarán donde se detallan: Datos personales, curriculum de las/los modelos y presentador/a seleccionadas, días y horarios de preferencia para gestión de aviones, necesidades de alojamiento y de transporte interno. FECOEF tramitará las correspondientes reservas y emitirá una hoja de ruta, la empresa será la encargada de este personal en ejecución.

5. Disposición de personal y servicios complementarios

Se deberá disponer del personal necesario para llevar a cabo adecuadamente los desfiles:

- Coordinador general de la zona de *bakestage*
- Equipo de maquillaje y peluquería
- Coreógrafo-Regiduría
- Estilista
- Vestidoras, repasadoras y planchadoras
- Diseño de escenario y puesta en escena

El equipo profesional que se desplace desde fuera de la Isla no podrá exceder de 10 personas, el resto de equipo profesional deberá de formarse con profesionales locales. En caso de que por algún motivo sea necesario aumentar este numero de personas desplazadas se deberá de presentar informe justificativo a FECOEF y este deberá de dar el Vº Bº.

Gestión integral, según directrices marcadas por FECOEF, de viaje, alojamiento, dietas y transporte interno del personal profesional.

La empresa organizadora tendrá que facilitar a FECOEF el listado completo de personas que viajarán donde se detallen nombre y apellidos, DNI, datos de contacto (teléfono y e-mail) y función que desarrollará en el evento.

6. Listado de Infraestructuras básicas

Se deberá de presentar proposición de diseño de montaje de pasarela y necesidades detalladas de bakestage, camerinos, percheros, espejos, catering etc.

7.- Cualquier otro servicio que pudiera considerarse importante para el correcto desarrollo del evento

2.- PLAN DE COMUNICACIÓN del evento Pasarela Adlib 2009

Elaboración e implementación integral de un Plan de Comunicación específico como estrategia de posicionamiento positivo ante los medios de comunicación nacionales y locales del evento Pasarela Adlib 2009. El plan de comunicación tendrá como objetivo principal conseguir la máxima repercusión mediática positiva a nivel nacional y local del evento Pasarela Adlib 2009,

1.- Gestión con Medios de Comunicación

Selección de los medios objetivos nacionales y locales, generalistas y específicos en las áreas de turismo, moda, *lifestyle* etc. que se convocarán con motivo del evento.

Se deberá proponer un listado mínimo de 20 y un máximo de 30 medios de comunicación que asistirán al evento como invitados y que aseguren una repercusión mediática importante y significativa para el evento. El número total de personas desplazadas no podrá exceder de 40. En caso de que por algún motivo sea necesario aumentar este número de personas desplazadas se deberá de presentar informe justificativo a FECOEF y este deberá de dar el Vº Bº

Gestión integral, según las directrices marcadas por FECOEF, de todas las necesidades técnicas y logísticas de los medios de comunicación invitados.

La empresa organizadora tendrá que facilitar a FECOEF el listado completo de personas que viajarán donde se detallen: Datos personales, medio de comunicación al que pertenece, cargo u ocupación, días y horarios de preferencia para gestión de aviones, necesidades de alojamiento y de transporte interno. FECOEF tramitará las correspondientes reservas y emitirá una hoja de ruta, la empresa será la encargada de este personal en ejecución

2.- Acciones a desarrollar.

- Emisión de convocatorias y notas de prensa
- Elaboración de dossier de prensa
- Gestión integral, según directrices marcadas por FECOEF, de viajes, alojamiento, transporte interno y atención de medios de comunicación invitados y de invitados VIP.

- Gestión de entrevistas, crónicas, artículos de opinión, etc
- Coordinación, acreditación y atención de los medios de comunicación en el evento.
- Gestión de prensa y entrevistas con las *celebrities*
- Gestión de atención a los medios de los portavoces del Consell d'Eivissa
- Seguimiento de impacto mediante durante tres meses (*clipping*). Se deberá presentar a FECOEF una valoración final de todas las acciones realizadas, para lo cual se elaborara un resumen de prensa en el que figuren, los medios de comunicación convocados, los asistentes y la repercusión mediática conseguida tanto en Tv, radio, prensa, medios *on-line*, etc.
- Cualquier otro servicio que pudiera considerarse importante para el correcto desarrollo del evento

3.- Gestión de invitados VIP

Relación con diferentes relaciones publicas de la Isla de Ibiza para gestionar la presencia de invitados VIP que puedan dignificar la imagen del evento e influir positivamente en la repercusión mediática del mismo.

Los listados deberán de aprobarse íntegramente por FECOEF.

4.- Tratamiento de la Imagen corporativa:

- Se dotara a la Pasarela Moda Adlib 09, de una personalidad gráfica propia coherente con utilizada en la edición 08 y 07 y que en sus aspectos fundamentales se proporcionará al adjudicatario
- La imagen gráfica de la Moda Adlib así como la imagen corporativa del Consell Insular d'Eivissa , será aplicada a las distintas herramientas de comunicación fundamentales para el desarrollo del plan de comunicación de una pasarela: prensa, cartelería, catálogos, papelería, invitaciones, acreditaciones etc., bajo la supervisión de FECOEF

El plan de comunicación que se realice ha de ser supervisado y conformado en su totalidad por FECOEF.

Las acciones propuestas se realizarán de forma integral, según un plan y metodología de trabajo establecidas y FECOEF deberá supervisar y aprobar los listados finales tanto de asistentes VIP como de los Medios de Comunicación que con su presencia ayuden a la difusión y/o dignificación del evento, que generen gastos de cualquier índole.

Se deberá presentar el presupuesto total detallado por partidas y con propuestas de modelos, presentador/a, prensa, invitados Vip u otros disponibles para contratar para Pasarela Adlib 09.

Todos los billetes emitidos y alojamientos, dietas y transporte interno contratado que deba ser anulado por causas ajenas a FECOEF, correrán a cargo de la empresa adjudicataria de la producción artística y plan de comunicación de la Pasarela Adlib 2009.

Total organización y gestión de la producción artística y plan de comunicación de la Pasarela Adlib 2009

59.800,00 €

SIN IVA



